DIYANDGARDEN.COM



























Soddisfazione degli organizzatori per il Convegno AICG 2024 PUBBLICATO IL 25 GENNAIO 2024





Oltre 230 partecipanti, 14 relatori ospiti, 5 aziende produttrici visitate del

non riproducibile.

uso esclusivo del destinatario,

ad

Ritaglio stampa

elleci\tudio

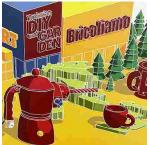
DIYANDGARDEN.COM



territorio e una visita privata esclusiva ai Giardini Vaticani: questi sono i numeri del dodicesimo Convegno Nazionale AICG (Associazione Italiana Centri Giardinaggio) che si è tenuto a Roma il 17, 18 e 19 gennaio.

I lavori della tre giorni di AICG si sono aperti il 17 gennaio con una giornata di visite presso alcuni dei più importanti e significativi produttori dell'Agro Pontino, in particolare: Di Meo Remo (Nettuno RM); Saracino (Aprilia LT); Aumenta (Pontinia LT); Rubens Bonato (Sabaudia LT) e Cellilli Garden (Pomezia LT).









Il Convegno, dal titolo "Emozioni ambientali. Come affrontare in modo consapevol (...)



La frenesia delle città e il ritmo accelerato della vita moderna spesso ci allo (...)



Con il contributo tecnico di Beta utensili si è chiuso il corso "Meccanico ri (...)



L'intelligenza artificiale ha fatto





Il Convegno, dal titolo "Emozioni ambientali. Come affrontare in modo consapevole gli effetti dei cambiamento", è stato un momento importante di confronto su diversi temi riguardanti il mercato del garden e più in generale del florovivaismo, con interventi tecnici e non con l'obbiettivo di stimolare gli imprenditori intervenuti in platea.

I relatori del Convegno

Tra i relatori, differenti tra di loro in modo da toccare diversi aspetti riguardanti l'imprenditorialità del settore, si sono distinti: lo psichiatra Paolo Crepet, che ha catturato l'attenzione della platea spaziando su temi anche tra loro differenti; il coach Padre Natale Brescianini, che si è focalizzato sui rapporti tra impresa e persone; l'imprenditrice Dominga Cotarella, che ha parlato della sua esperienza personale e aziendale; lo psicologo **Andrea Sales** che, con il suo consueto modo energico, ha portato una riflessione sui rapporti con i collaboratori in azienda.







A parlare di dati, situazione del settore e visioni strategiche sono intervenuti prima il consulente green Oliver Mathys e poi Paolo Milani, direttore editoriale di Greenline e Greenretail.it, che ha dettagliato la situazione del mercato del giardinaggio in un 2023 tendenzialmente positivo pur se dominato da alti e bassi.

A latere del Convegno sono state organizzate due tavole rotonde: la prima, coordinata da Francesco Tozzi (Direttore editoriale Edizioni Laboratorio Verde), dedicata al mondo social e influencer specializzati sui temi del giardinaggio; mentre la seconda, coordinata da Giacomo Brusa, titolare di Agricola Home & Garden di Varese e membro del Direttivo di AICG, dedicata a "Come

