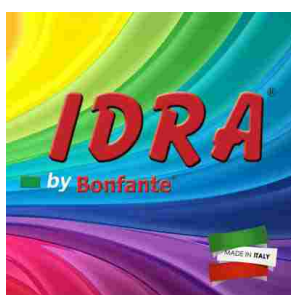




SAGA



Ricerca



Progetto Garden Top-Tunia con AICG e Gruppo Padana

PUBBLICATO IL 30 MARZO 2023

Dalla collaborazione tra AICG (Associazione Italiana Centri Giardinaggio) e Gruppo Padana, tra le aziende leader in Europa nella produzione di giovani piantine, è nato il progetto Garden Top-Tunia che propone un prodotto unico che unisce Made in Italy e alte prestazioni.

Si tratta di una petunia 100% Made in Italy, a partire dall'idea fino alla [produzione](#) delle talee. Il risultato sono delle petunie uniche, disponibili in 30 colori, di cui **10 tonalità in esclusiva** per i Centri Giardinaggio che fanno parte di [AICG](#).

[Redazione](#)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

156737



A sottolineare questa collaborazione c'è anche il vaso che contiene il fiore, che è **brandizzato** AICG e naturalmente anch'esso Made in Italy e al 100% riciclabile.



Progetto Garden Top-Tunia con AICG e Gruppo Padana

Si tratta di una petunia 100% Made in Italy, disponibile in 30 colori, di cui 10 (...)



Ottimax, chiude Reana del Rojale

Il 19 marzo ha chiuso definitivamente il punto vendita di via Nazionale, 21. Le (...)



ManoManoPro, i vantaggi del nuovo loyalty program

ManoManoPro lancia "Club ManoManoPro", il nuovo loyalty program gratuito cre (...)



Sanson, Brico io: "Whatsapp, l'interazione tra cliente e negozio"

Quanto e come usano le aziende la più diffusa applicazione di chat tra gli ita (...)



Ikea apre a Fiumicino in formato XS

Inaugurato lo scorso 24 marzo, a Fiumicino, l'innovativo format di 9.000 mq. A (...)



Tra i principali **punti di forza della Garden Top-Tunia** si possono evidenziare:



- l'elevata densità per metro quadro grazie al portamento naturalmente compatto e globoso;
- la resistenza alle temperature elevate, con possibilità di allungare il periodo di coltivazione e vendita, con trapianti anche a fine primavera;
- la versatilità, che consente alla pianta di adattarsi a qualsiasi tipo di utilizzo (fioriere, balconette, aiuole) mantenendosi "piena" e fiorifera.

Si tratta certamente di una collaborazione che va incontro alle esigenze del florovivaismo nazionale teso a difendere e diffondere il Made in Italy del settore e del [mercato rappresentato dai garden center](#), teso ad un sempre maggior coinvolgimento della propria clientela verso la crescita della cultura del verde.

Condividi:



Altro

Giulia Arrigoni su [Leroy Merlin Garden apre a Cagliari. La visita](#)

Andre su [Leroy Merlin Garden apre a Cagliari. La visita](#)

Gianni su [Giuseppe Cabras lascia Bricoferr](#)

Vincenzo Semeraro su [Telwin, un futuro di innovazione e ricerca tecnologica](#)

stefano su [Bricoman apre a Pisa. La visita](#)



Continua a leggere...



TENDENZE

Progetto Fuoco e AICG, la fiera apre all'outdoor e al garden



TENDENZE

Il meeting dell'estate 2021 della AICG