



Matis Paris

SQUADRA *vincente*

Secondo Audrey Hepburn la bellezza di una donna aumenta con il passare degli anni. Ma per aiutare questa naturale evoluzione Matis propone una speciale promozione "aggressiva". A marzo comprando una crema viso Matis si avrà diritto allo sconto del 30% per l'acquisto di Cell-Expert Sérum. Ad arricchire l'offerta un regalo esclusivo: un siero specifico per le esigenze della propria pelle.



message in a bottle

Nascono allo scopo di ridurre, con stile, la plastica sulle nostre tavole. Le bottiglie Wild in vetro 100% riciclato dal design Made in Italy sono ognuna diversa dall'altra

e contengono un messaggio. Iscrivendosi alla newsletter si potrà inviare il proprio che, se selezionato, entrerà a far parte della collezione per fare il giro del mondo.

Sei un'appassionata di lindy hop, rock'n'roll e boogie woogie? Il festival Summer Jamboree diventa Dance Academy, scuola di danza online

f lash



SOPRACCIGLIA OK

Esce il 10 marzo *Il microblading sopraccigliare* il quarto libro firmato da Rossano De Cesaris make up artist a Roma e Milano. Un'occasione per approfondire

e scoprire tutto sul microblading, una delle tante declinazioni del tatuaggio estetico che permette di avere sopracciglia piene infoltendole in modo molto naturale.



MARGHERITE SOLIDALI

Torna anche quest'anno dal 12 marzo al 18 aprile l'iniziativa "La Margherita per AIRC". Nei centri giardinaggio AICG in tutta Italia si potranno acquistare le deliziose piantine di margherite solidali e sostenere la lotta contro i tumori. I fondi raccolti nei garden center AICG finanzieranno una borsa di studio per un giovane ricercatore. www.aicg.it

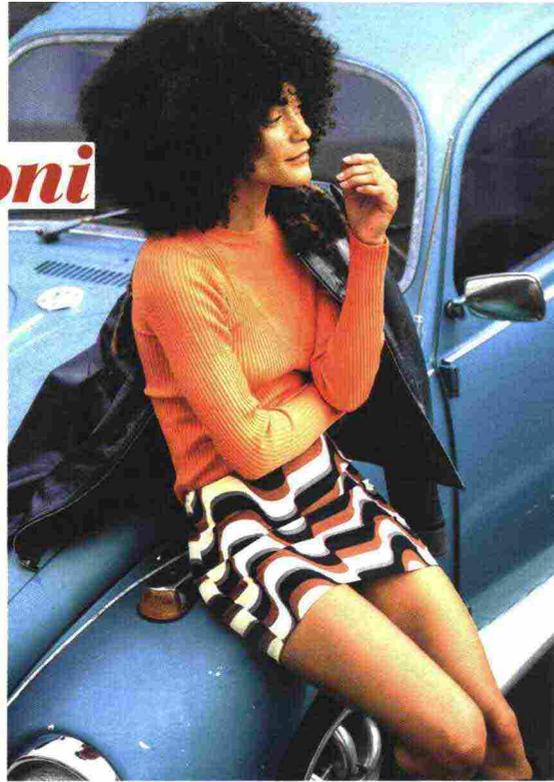
ore romantiche

Scandiscono ore e minuti dando sempre il giusto ritmo alla nostra giornata. Gli orologi da polso più di tendenza hanno un sapore vintage decisamente romantico. Come per esempio il modello Jacqueline di Fossil che ha la cassa in acciaio color oro e il cinturino in ecopelle disegnato da cuori rosa e verdi.



vibrazioni RÉTRO

Le rétro vibes sono un vero e proprio must have di primavera. Le stampe psichedeliche ispirate agli anni Sessanta e Settanta disegnano infatti top, completi giacca & pantaloni, minigonne e set coordinati. Declinate nei toni del verde scuro, del rosso, del blu, del rosa e dell'arancione intenso sono pronte a conquistare tutte (foto Mango).



**una candela
fa primavera**

I fiori più iconici della stagione da scegliere in formato candela. Per far entrare la primavera tra le mura di casa o per regalare un bouquet, eco-friendly (in cera di soia) e d'atmosfera (Heart&Home).

Grazie all'accordo tra Postalmarket e Seay acquistando un capo nuovo online se ne può consegnare uno usato che sarà rivenduto, donato o rigenerato

f flash



bello... al naturale

Irriverente e adamitico il flacone che racchiude la nuova fragranza Le Beau Le Parfum firmata Jean Paul Gaultier. Novità di marzo, con note di zenzero, fava tonka e iris, è un'idea molto originale anche per il papà più narciso.



LE SNEAKERS? DIVENTANO LUXURY

Per colpa (o merito?) della pandemia è sempre più vincente la scelta di look informali. Le sneakers diventano in questo modo le protagoniste assolute anche dell'outfit più anonimo. Ancora di più se sono firmate, come quelle di Reebok x Victoria Beckham dal design performante, realizzate con materiali tecnici.



DECLINAZIONE FLUO

Lo abbiamo visto alle recenti sfilate moda, gli stilisti hanno mandato in passerella modelle che indossavano una concentrazione incredibile di bracciali e braccialetti, sottili o vistosi, minimal

o preziosi. Per aggiungere colore ed energia al proprio look (e al proprio stato d'animo) non potranno mancare i bracciali in ottone smaltato a tinte fluo proposti da Sara Loren Jewels.