

GENERAZIONI in giardino FESTA per tutte le età

*Torna
il Garden Festival
d'Autunno
a cura di Aicg,
declinato
sulle quattro
generazioni
di appassionati
e sulle piante
di stagione*

Dal 21 settembre al 27 ottobre si svolgerà la IX edizione del Garden Festival d'Autunno, promosso da Aicg - Associazione italiana centri giardinaggio nei garden center aderenti di tutta Italia, quest'anno dedicato alle quattro generazioni di clienti, Baby Boomers, Gen X, Millennials, Gen Z. L'obiettivo è creare un'opportunità di incontro e confronto tra loro, per conoscersi meglio, scambiare conoscenze e intrecciare le passioni legate alla natura, alle piante e al giardinaggio.

Tre immagini tipiche di stagione - foglia, mela e zucca - guideranno i visitatori attraverso una serie di attività pensate per avvicinare le persone a un giardinaggio più consapevole, all'insegna del claim "scopri-impara-divertiti".

FOGLIA, MELA, ZUCCA

Le attività pensate per il Garden Festival d'Autunno 2024 sono all'insegna di novità, curiosità e sorprese.

La foglia-scopri si declina in tre filoni: Le piante, informazioni sulle piante autunnali ideali per il giardino, il balcone e l'interno; I segreti del giardinaggio autunnale: tecniche e consigli pratici per il giardinaggio in autunno; Di che generazione sei: attività e consigli di giardinaggio specifici per ogni generazione (Baby Boomers, Gen X, Millennials, Gen Z).

La mela-impara si articola attraverso i tre classici ambienti del verde: Autunno in giardino: guide pratiche su come mantenere il giardino in autunno; Autunno in casa: suggerimenti su come portare l'autunno dentro casa; Autunno sul balcone: consigli per trasformare il balcone in un'oasi autunnale.

La zucca-divertiti è incentrata su numerosi appuntamenti di festa, dagli aperitivi alle degustazioni che ogni centro di giardinaggio personalizzerà secondo il proprio territo-



rio, attraverso tre motivi: Festeggiamo insieme, Giochiamo con la natura, Laboratori per ogni età.

CON IL NASTRO ROSA AIRC

Infine, il colore rosa sarà ancora una volta uno dei *leitmotiv* del Garden Festival d'Autunno: anche quest'anno, infatti, proseguirà la collaborazione con l'Associazione italiana ricerca sul cancro e il Ciclamino Airc ravrverrà di rosa il mese arricchendolo di solidarietà. Per tutto il mese di ottobre e per ogni vaso di ciclamino di colore rosa venduto, i centri giardinaggio aderenti devolveranno 1 euro a sostegno della ricerca contro il cancro al seno dell'Associazione italiana per la ricerca sul cancro.

Da inizio settembre su www.autunnoingarden.it la mappa interattiva con l'elenco di tutti i centri di giardinaggio che partecipano al Garden Festival d'Autunno.