

## Garden Festival d'Autunno, al via la nona edizione

E' partita il sabato scorso, il 21 settembre, la nona edizione del Garden Festival d'Autunno organizzato dall'AICG (Associazione Italiana Centri Giardinaggio). L'evento, che durerà fino al 27 ottobre, coinvolge 51 garden center, soprattutto nel nord Italia, sarà dedicata a quattro generazioni diverse: baby boomers, generazione X, millennials e generazione Z. Ogni gruppo avrà la possibilità di riscoprire il giardinaggio attraverso esperienze personalizzate, basate sui ricordi, gli interessi e le esperienze specifiche di ciascuno. Tre simboli dell'autunno: la zucca, la mela e la foglia accompagneranno i visitatori in una serie di attività pensate per sensibilizzare e avvicinare le persone a pratiche di giardinaggio più consapevoli e sostenibili. Anche quest'anno, il Garden Festival d'Autunno rinnoverà la sua collaborazione con l'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro (AIRC), promuovendo la campagna Nastro Rosa AIRC attraverso la vendita di ciclamini rosa. Per ogni ciclamino rosa acquistato, 1 euro sarà devoluto a sostegno della ricerca contro il cancro al seno. Sul sito è possibile vedere l'elenco dei centri di giardinaggio partecipanti e i dettagli delle iniziative previste.

immagine