



Ricerca



10 M

Garden center, 3 giorni per Cambiare.

Educare. Agire

PUBBLICATO IL 13 FEBBRAIO 2023

In occasione della prossima edizione di Myplant&Garden, AICG organizza l'11° Convegno nazionale e altre due giornate, ognuna con un tema specifico, per dare una visione e una fotografia del settore.

[Redazione](#)



Il [titolo del convegno](#), che si conferma come uno dei principali appuntamenti del settore florovivaistico in Italia e si rivolge a [garden](#) center, professionisti e aziende del settore, sarà "VERDI CONNESSIONI. CAMBIARE. EDUCARE. AGIRE".

I convegni che si terranno **nelle giornate del 22 e 23 febbraio**, [presso Fiera Milano Rho](#), saranno moderati da **Diana de Marsanich**, giornalista green e volto tv, da sempre attenta ai temi della natura e della tutela dell'ambiente, e proporrà il seguente programma.

"EDUCARE analizzando dati e prospettive!" il primo giorno, il **22 febbraio, dalle 14 alle 16** con **Ivano Garavaglia (Head of Retail GFK)** che parlerà delle evoluzioni del settore Giardinaggio: numeri e sfide in uno scenario in continuo cambiamento, a cui seguirà **la tavola rotonda** "Centri di giardinaggio italiani. Riflessioni e confronto con i consulenti di settore. Uno sguardo ai dati e uno scambio di idee per un percorso di crescita comune" con **Lucio Brioschi** (Soluzione Garden), **Paolo Montagnini** (Studio Montagnini), **Severino Sandrini** (MC Sinergie).

Il secondo tema sarà **giovedì 23 con "CAMBIARE verso il futuro: sostenibilità, approccio ai mercati, formazione"**. Alle 10 **Emanuela Rosa-Clot** (Direttrice della rivista Gardenia) presenterà il Premio Gardenia-AICG 2023, poi ci sarà l'intervento di **Brenda Horstra** (Tuinbranche Nederland) "Green Climate Squares. A European Movement?!", a seguire un intervento su **"Il futuro dei substrati tra innovazione e sostenibilità"** a cura di Vigorplant.

Alle 11 **Stefano Pagano**, esperto di giardinaggio, volto televisivo e testimonial AICG, parlerà di "Va ora in onda il Gardening: rubriche TV, on-air & sui social... per un giardinaggio che è tutto un programma!"

A seguire **Armando Garosci**, direttore della rivista Largo Consumo, con un intervento che si concentrerà sul mercato, i trend, le



Garden center, 3 giorni per Cambiare. Educare. Agire

In occasione della prossima edizione di Myplant&Garden, AICG organizza l'11° Co (...)



Ipemat entra nel Gruppo MADE

Un nuovo ingresso in Gruppo Made ed è quello di una rivendita che ha la sua sed (...)



Cesare Epinati lascia OBI Italia

Cesare Epinati è entrato in OBI Italia nel settembre del 2015 come Direttore al (...)



Tecnomat: "visibilità alle aziende italiane"

Nell'ambito dell'incontro "Re-design 1960-2023. Metamorfosi di una farfalla" è (...)



Nuova nomina in Sonepar Italia

Sonepar Italia, azienda con 160 punti vendita e oltre 2200 dipendenti, nomina Gi (...)

sfide e le difficoltà, e **Luciano Alraghi** di Fondazione Minoprio che presenterà il corso ITS Manager per Garden Center.

Ten minutes DIY newsletter

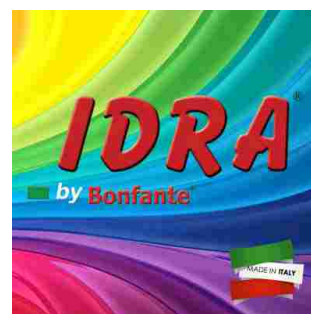
Email

Nome

Cognome

☐ Accetto i termini sulla privacy policy

Iscrivimi



Ultimo contributo di **Laurens Doesborgh** (CEO - lookINSight) che parlerà dei Centri di giardinaggio nel futuro e come mantenere la propria importanza.

Il terzo e ultimo tema sarà **venerdì 24 febbraio** con **"AGIRE: progetti concreti di Aicg per promuovere e differenziare il proprio Centro di Giardinaggio"** e l'intervento di **Fabrizio Valente** (Consulente e fondatore di Kiki Lab) sul tema "Garden Growth. Stimoli e idee per lo sviluppo dei Garden Center" a cui seguirà la presentazione **"Garden Lab 2022-23: I primi risultati con i Soci"**. Nel pomeriggio, in programma un **retail tour** - introdotto sempre da Fabrizio Valente - nel vicino Centro Commerciale di Arese.

Il **Premio Gardenia-Aicg** è nato per premiare i Centri di Giardinaggio che più si impegnano a diffondere la cultura del verde, mettendo in campo tutta una serie di comportamenti, azioni, strategie, iniziative consapevoli quali, ad esempio, presentare le piante con il loro nome botanico, aiutare i clienti a fare scelte ragionate e consapevoli, dare consigli di coltivazione, organizzare corsi e laboratori, offrire servizi di progettazione di terrazzi e giardini, avviare azioni concrete di responsabilità ambientale, facendo attività di divulgazione della cultura del verde sul territorio. **Il premio è organizzato in collaborazione con Stihl.**

Programma delle giornate

Giovedì 23 febbraio

"CAMBIARE verso il futuro: sostenibilità, approccio ai mercati, formazione"

9.30 - 10.00 **Assemblea soci** (privata)

10.00 - 10.15 **Emanuela Rosa-Clot** (Direttrice rivista Gardenia) **"Presentazione Premio Gardenia-AICG 2023"**

10.15-10.45 **Brenda Horstra** (Tuinbranche Nederland) **"Green Climate Squares. A European Movement?!"**



10.45 - 11.00 **Leandro Previsdomini** (Dott. Agronomo Resp. Tecnico Vigorplant) **"Il futuro dei substrati tra innovazione e sostenibilità"**

11.00 - 11.30 **Stefano Pagano** (Esperto di giardinaggio, volto televisivo e testimonial AICG) **"Va ora in onda il Gardening: rubriche TV, on-air & sul social... per un giardinaggio che è tutto un programma!"**

11.30 - 12.15 **Armando Garosci** (direttore rivista Largo Consumo)

12.15 - 12.30 **Luciano Alraghi** (Fondazione Minoprio) **"Presentazione ITS Manager per Garden Center"**