



“Coltiva il tuo giardino interiore”: torna il Festival d’Autunno di Aicg

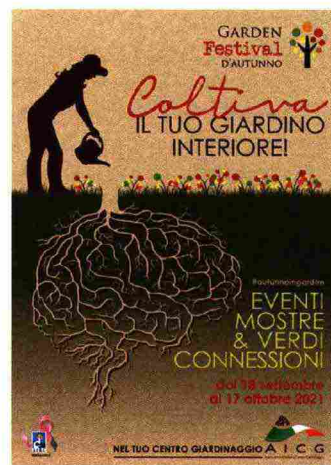
L'edizione 2021 del **Garden Festival d'Autunno** promosso da **Aicg (Associazione Italiana Centri Giardinaggio)** si terrà dal 18 settembre al 17 ottobre.

Nei centri di giardinaggio associati ad **Aicg** gli appassionati potranno trovare cinque speciali ambientazioni che racconteranno lo stretto legame esistente tra uomo e natura, partendo da una selezione di piante di produttori italiani. Saranno molti gli stimoli proposti, ma tutti con un unico comun denominatore: l'abbinamento delle piante alle sfumature cromatiche per ciascun ambiente del vivere quotidiano, sia in casa che all'aperto. Non mancano le scenografie dedicate ai *selfie*, da postare con gli *hashtag* #gardenfestival e #aicg.

In settembre il progetto **Piantiamo Italiano** di **Aicg** e patrocinato dal **Ministero delle Politiche Agricole** si fonde con il **Garden Festival d'Autunno**, ponendo l'accento sulla vasta e varia produzione delle piante aromatiche italiane e promuovendo la produzione vivaistica nostrana di piante da siepe e la sorprendente arte topiaria ammirata in tutto il mondo. Inoltre **Piantiamo Italiano** punta a sensibilizzare i consumatori verso un acquisto consapevole, attento all'impatto ambientale e al risparmio energetico a sostegno della filiera florovivaistica italiana.

In seno al **Garden Festival d'Autunno** proseguirà anche la collaborazione con l'**Associazione Italiana Ricerca sul Cancro (Airc)** e verrà lanciato il progetto **Ciclamino per Airc**. Dopo i risultati positivi dell'iniziativa **Margherita per Airc**, che ha consentito il finanziamento di cinque annualità di una borsa di studio per giovani ricercatori, **Aicg** ha scelto di sostenere nuovamente **Airc** nell'ambito del **Garden Festival d'Autunno** con la campagna **Nastro Rosa Airc**: per tutto il mese di ottobre e per ogni vaso di ciclamino di colore rosa venduto, i centri giardinaggio aderenti devolveranno 1 euro a sostegno della ricerca contro il cancro al seno dell'**Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro**.

➔ www.aicg.it



BUYER POINT 2022: LA FRANCIA SARÀ IL “PAESE PARTNER”



Sarà la Francia il “paese partner” dell'edizione 2022 di **Buyer Point**, l'innovativo evento dedicato al *top buyer* italiani ed europei di bricolage e giardinaggio che, dopo due anni di stop a causa della pandemia, tornerà nella sua tradizionale versione il 17 e 18 maggio 2022 presso gli East End Studios di Milano.

La formula innovativa di **Buyer Point**, basata sull'organizzazione di appuntamenti personali tra industrie e una selezione di *top buyer*, italiani e internazionali, specializzati nel bricolage e nel giardinaggio, ha sofferto particolarmente il distanziamento sociale e l'impossibilità di contatti personali. Lo scorso anno **Buyer Point** ha proseguito l'attività di contatto tramite l'evento **Virtual Meetings**, ma è grande l'attesa per il ritorno agli incontri personali.

Dopo la Romania, l'Ucraina e il Benelux, la scelta del “paese partner” è caduta quindi sulla Francia per la prossima edizione. Oltre a una presenza importante di *top buyer* francesi, **Buyer Point 2022** ospiterà anche una folta rappresentanza di compratori

di catene specializzate provenienti da tutta Europa, che avranno la possibilità di fissare incontri personali solo con gli espositori. Nell'ultima edizione, nel maggio 2019, hanno partecipato più di 450 buyer di cui 120 provenienti dall'estero: insieme ai 150 espositori hanno sviluppato 730 *business meeting*. Nell'edizione 2022 verrà inoltre confermato il consolidato sistema di *business meeting* con i buyer italiani partecipanti, a disposizione di tutte le aziende che ne effettueranno richiesta.

L'appuntamento è quindi con **Buyer Point 2022** il 17 e il 18 maggio per un'edizione “completa”, nella speranza e convinzione che sarà possibile tornare a incontrarsi faccia a faccia e concludere trattative contando sul valore intramontabile di una stretta di mano.

➔ www.buyerpoint.it